

# Pressemitteilung

14.09.2023



## LOTTO Hessen bleibt bis 2026 ‚Strategischer Partner‘ von Eintracht Frankfurt

*Wiesbaden, 14.09.2023.* Mittlerweile stehen LOTTO Hessen und Eintracht Frankfurt bereits 19 Jahre Seite an Seite, seit 2013 ist das Unternehmen Strategischer Partner (vormals Premium Partner). Nun wurde eine vorzeitige Verlängerung der Zusammenarbeit bis zum Ende der Saison 2025/26 vereinbart. Die Profimannschaft der Männer bleibt ein wesentlicher Bestandteil der Kooperation, und auch der Frauenfußball wird weiterhin eine wichtige Rolle spielen. Dieser gehört seit zwei Jahren zur Eintracht-Familie. Viele Jahre war LOTTO Hessen bereits Trikotsponsor der Frauenmannschaften des 1. FFC Frankfurt; den FFC hatte die Lotteriegesellschaft seit 1998 begleitet. Zur aktuellen Saison wurde LOTTO Hessen als Trikotpartner der Frauen abgelöst, weil das Hauptsponsoring über alle Felder der Eintracht zusammengefasst wurde. Als Special Partner bleibt die Lotteriegesellschaft jedoch einer der wichtigsten Unterstützer und dabei auch weiterhin optisch auf der Rückseite der Trainings- und Aufwärmbekleidung mit ihrem Logo vertreten.

Sehr erfolgreich läuft bereits im zweiten Jahr die Initiative „Eintracht in der Region“. Unter diesem Namen werden seit 2022 jährlich mehrere Spiele der Profimannschaften und der Traditionsmannschaft bei Amateurvereinen in Hessen durchgeführt, um die Fans in der Fläche zu begeistern und gleichzeitig die Vereinskassen der Fußballvereine an der Basis aufzufüllen. Das Engagement LOTTO Hessens ermöglicht, dass sämtliche Einnahmen aus den Spielen den Amateurvereinen zugutekommen, die in Folge der Covid-19-Pandemie starke Einbußen hinnehmen mussten.

Der Blick richtet sich nun auf eine weitere gemeinsame Zukunft, die an der erfolgreichen Partnerschaft seit dem Jahr 2004 anknüpft. Die Zeiten waren nicht immer leicht, aber auch in der Zweiten Liga war LOTTO HESSEN bereits ein verlässlicher Partner, der die Eintracht beharrlich unterstützt hat.

„Mit LOTTO Hessen haben wir einen vertrauten Partner im Team. Wir haben schon einige außergewöhnliche Aktionen auf die Beine gestellt und wir spüren in der Zusammenarbeit, wie wichtig dem Unternehmen nicht nur die Profimannschaften, sondern auch der Verein und sämtliche Mitglieder und Fans sind. Wir möchten auch zukünftig gemeinsam die ganze Region begeistern“, sagt Axel Hellmann, Vorstandssprecher der Eintracht Frankfurt Fußball AG.

LOTTO Hessen GmbH

Rosenstraße 5-9  
65189 Wiesbaden

Postanschrift:  
Postfach 4007  
65030 Wiesbaden

Geschäftsführung:  
Martin J. Blach (Sprecher),  
Alexander Sausmikat

Herausgeber:  
Unternehmenskommunikation  
LOTTO Hessen

Verantwortlich:  
Dorothee Hoffmann  
E-Mail:  
presse@lotto-hessen.de  
Telefon: 0611 3612 – 170

[www.lotto-hessen.de](http://www.lotto-hessen.de)



„Die Markenmacht der Eintracht passt zu uns und unserer regionalen Marke. Wir leben gemeinsam seit fast zwei Jahrzehnten eine Partnerschaft, die exemplarisch ist und für unsere Kundinnen und Kunden motivierend wirkt. Diese Partnerschaft macht auch aus, dass LOTTO Hessen immer da war, auch als es der Eintracht noch nicht so gut ging. Das zeigt die gegenseitige Treue und entspricht unserem Motto ‚LOTTO hilft Hessen‘, über das wir an diversen Stellen helfen: neben dem Sport auch im sozialen Bereich, in der Denkmalpflege, der Kultur sowie dem Natur- und Umweltschutz“, so Martin Blach, Sprecher der Geschäftsführung LOTTO Hessen.

**Kontakt:** Dorothee Hoffmann, Pressesprecherin LOTTO Hessen GmbH, Tel. 0611/3612-170, E-Mail: [dorothee.hoffmann@lotto-hessen.de](mailto:dorothee.hoffmann@lotto-hessen.de).